

Google Pour les Journalistes

1/ Site:

Permet de limiter sa recherche à un site, un type de site ou un pays précis.

Exemple : Chercher des statistiques officielles sur les immatriculations de voitures en Belgique avec **Immatriculations véhicules site:fgov.be**

2/ Filetype:

Très pratique pour rechercher des bases de données (.CSV, .XLS, .XLSX,...).

Fonctionne avec tout type de fichier (.PDF, .DOC, .pages, .PNG,...).

Exemple : Chercher une base de données de l'indice des prix à la consommation avec **Indice des prix à la consommation filetype:xls site:.be**

3/ -

Effectuer une recherche en ignorant certains résultats parasites.

Exemple : Chercher des informations sur un crash de Malaysia Airlines en ignorant les résultats pour le MH370 avec **crash Malaysia Airlines -MH370**

4/ Cache:

Voir la dernière sauvegarde d'un site par les robots de Google. Utile en cas de modification d'un site par une association ou une personnalité, par exemple, à la suite d'un scandale quelconque.

Exemple : **cache:bieberfever.com**

5/ Les classiques

« » : Rechercher une expression exacte

* : Rechercher avec un terme manquant.
Exemple : «Casse-toi * con»

OR / AND : Rechercher l'un ou l'autre terme ou les pages contenant deux termes en même temps.

Exemple : Louis AND Charles Michel

Le secret ?
Combiner !

Ces opérateurs et techniques montrent tout leur potentiel quand ils sont utilisés ensemble !
Les mêmes fonctionnalités sont disponibles via Google Advanced Search

De nombreux autres opérateurs existent et sont à découvrir avec **Opérateurs de recherche site:support.google.com**